

## E5. PSICOTÉCNICO. INTERPRETACIÓN DE GRÁFICOS

En esta prueba hay que utilizar datos comprendidos en diferentes gráficas, en muchas de ellas tendrá que usar diferentes razonamientos lógicos matemáticos para dar con la solución.

**Dispones de 12 minutos.**

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">PERFIL INTERNAUTA ESPAÑOL 2002</th> </tr> <tr> <td>Porcentaje de hogares conectados</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>Número de hogares conectados</td> <td style="text-align: right;">3.900.000</td> </tr> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">AUDIENCIA</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Masculina</td> <td style="text-align: center;">56%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Femenina</td> <td style="text-align: center;">44%</td> </tr> <tr> <td>Menor de 15 años</td> <td style="text-align: right;">4%</td> </tr> <tr> <td>De 15 a 24 años</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td>De 25 a 34 años</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>De 35 a 49 años</td> <td style="text-align: right;">28%</td> </tr> <tr> <td>De 50 a 64 años</td> <td style="text-align: right;">12%</td> </tr> <tr> <td>Más de 65 años</td> <td style="text-align: right;">1%</td> </tr> </table>	PERFIL INTERNAUTA ESPAÑOL 2002		Porcentaje de hogares conectados	30%	Número de hogares conectados	3.900.000	AUDIENCIA		Masculina	56%	Femenina	44%	Menor de 15 años	4%	De 15 a 24 años	25%	De 25 a 34 años	30%	De 35 a 49 años	28%	De 50 a 64 años	12%	Más de 65 años	1%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">ACCIDENTES DE TRAFICO EN PORTUGAL 2002</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">■ VARONES</td> <td style="text-align: center;">□ MUJERES</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> </td> </tr> </table>	ACCIDENTES DE TRAFICO EN PORTUGAL 2002		■ VARONES	□ MUJERES																																										
PERFIL INTERNAUTA ESPAÑOL 2002																																																																							
Porcentaje de hogares conectados	30%																																																																						
Número de hogares conectados	3.900.000																																																																						
AUDIENCIA																																																																							
Masculina	56%																																																																						
Femenina	44%																																																																						
Menor de 15 años	4%																																																																						
De 15 a 24 años	25%																																																																						
De 25 a 34 años	30%																																																																						
De 35 a 49 años	28%																																																																						
De 50 a 64 años	12%																																																																						
Más de 65 años	1%																																																																						
ACCIDENTES DE TRAFICO EN PORTUGAL 2002																																																																							
■ VARONES	□ MUJERES																																																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="4" style="text-align: center;">ANÁLISIS: INTERESES Y AFICIONES EN %</th> </tr> <tr> <th>INTERESES</th> <th>NIÑOS</th> <th>JOVENES</th> <th>ADULTOS</th> </tr> <tr> <td>Mecánicos</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">16</td> </tr> <tr> <td>Literarios</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> <tr> <td>Científicos</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">10</td> <td style="text-align: center;">11</td> </tr> <tr> <td>Artísticos</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">18</td> </tr> <tr> <td>Humanitarios</td> <td style="text-align: center;">12</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">22</td> </tr> <tr> <td>Deportivos</td> <td style="text-align: center;">22</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">12</td> </tr> <tr> <td><b>TOTALES</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </table>	ANÁLISIS: INTERESES Y AFICIONES EN %				INTERESES	NIÑOS	JOVENES	ADULTOS	Mecánicos	20	12	16	Literarios	12	8	6	Científicos	9	10	11	Artísticos	20	24	18	Humanitarios	12	18	22	Deportivos	22	20	15	Otros	5	8	12	<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="6" style="text-align: center;">ACEPTACIÓN DE UN PRODUCTO COMERCIAL POR UNIDADES</th> </tr> <tr> <td></td> <th colspan="5" style="text-align: center;">MODELOS</th> </tr> <tr> <td></td> <th style="text-align: center;">I</th> <th style="text-align: center;">II</th> <th style="text-align: center;">III</th> <th style="text-align: center;">IV</th> <th style="text-align: center;">V</th> </tr> <tr> <td>Aceptado</td> <td style="text-align: center;">62</td> <td style="text-align: center;">90</td> <td style="text-align: center;">56</td> <td style="text-align: center;">110</td> <td style="text-align: center;">96</td> </tr> <tr> <td>No aceptado</td> <td style="text-align: center;">24</td> <td style="text-align: center;">36</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">28</td> <td style="text-align: center;">49</td> </tr> </table>	ACEPTACIÓN DE UN PRODUCTO COMERCIAL POR UNIDADES							MODELOS						I	II	III	IV	V	Aceptado	62	90	56	110	96	No aceptado	24	36	14	28	49
ANÁLISIS: INTERESES Y AFICIONES EN %																																																																							
INTERESES	NIÑOS	JOVENES	ADULTOS																																																																				
Mecánicos	20	12	16																																																																				
Literarios	12	8	6																																																																				
Científicos	9	10	11																																																																				
Artísticos	20	24	18																																																																				
Humanitarios	12	18	22																																																																				
Deportivos	22	20	15																																																																				
Otros	5	8	12																																																																				
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>																																																																				
ACEPTACIÓN DE UN PRODUCTO COMERCIAL POR UNIDADES																																																																							
	MODELOS																																																																						
	I	II	III	IV	V																																																																		
Aceptado	62	90	56	110	96																																																																		
No aceptado	24	36	14	28	49																																																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">TIEMPO SEMANAL DEDICADO A VER TELEVISION</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Menos de 15 min. 0,2%</td> <td style="text-align: center;">● NS/NC 0,5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">15 min. a 1 h. 2,5%</td> <td style="text-align: center;">● Más de 30 h. 21,1%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Entre 1 y 4 h. 13,9%</td> <td style="text-align: center;">● Entre 10 y 30 h. 34,7%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Entre 4 y 10 h. 26,5%</td> <td></td> </tr> </table>	TIEMPO SEMANAL DEDICADO A VER TELEVISION		Menos de 15 min. 0,2%	● NS/NC 0,5%	15 min. a 1 h. 2,5%	● Más de 30 h. 21,1%	Entre 1 y 4 h. 13,9%	● Entre 10 y 30 h. 34,7%	Entre 4 y 10 h. 26,5%		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;">INCENDIOS FORESTALES Y SUPERFICIE ARBOLADA AFECTADA</th> <th style="text-align: center;">AÑO</th> <th style="text-align: center;">SUPERFICIE</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1992</td> <td style="text-align: center;">40.438</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1993</td> <td style="text-align: center;">33.346</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1994</td> <td style="text-align: center;">25.433</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1995</td> <td style="text-align: center;">42.389</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1996</td> <td style="text-align: center;">10.538</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1997</td> <td style="text-align: center;">21.326</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1998</td> <td style="text-align: center;">42.664</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1999</td> <td style="text-align: center;">24.034</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2000</td> <td style="text-align: center;">44.260</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>TOTALES</b></td> <td style="text-align: center;"><b>284.428</b></td> </tr> </table>	INCENDIOS FORESTALES Y SUPERFICIE ARBOLADA AFECTADA	AÑO	SUPERFICIE	1992	40.438	1993	33.346	1994	25.433	1995	42.389	1996	10.538	1997	21.326	1998	42.664	1999	24.034	2000	44.260	<b>TOTALES</b>	<b>284.428</b>																																					
TIEMPO SEMANAL DEDICADO A VER TELEVISION																																																																							
Menos de 15 min. 0,2%	● NS/NC 0,5%																																																																						
15 min. a 1 h. 2,5%	● Más de 30 h. 21,1%																																																																						
Entre 1 y 4 h. 13,9%	● Entre 10 y 30 h. 34,7%																																																																						
Entre 4 y 10 h. 26,5%																																																																							
INCENDIOS FORESTALES Y SUPERFICIE ARBOLADA AFECTADA	AÑO	SUPERFICIE																																																																					
	1992	40.438																																																																					
	1993	33.346																																																																					
	1994	25.433																																																																					
	1995	42.389																																																																					
	1996	10.538																																																																					
	1997	21.326																																																																					
	1998	42.664																																																																					
	1999	24.034																																																																					
	2000	44.260																																																																					
<b>TOTALES</b>	<b>284.428</b>																																																																						
<b>POBLACIÓN RECLUSA EN ESPAÑA 1990 - 1999</b>																																																																							
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999																																																													
<b>TOTAL</b>	27.176	32.399	35.918	39.640	40.497	38.612	35.898	35.792	44.370	45.104																																																													
<b>VARONES</b>	25.133	29.594	32.710	35.886	36.613	34.941	32.504	32.296	40.404	41.451																																																													
<b>MUJERES</b>	2.043	2.805	3.208	3.754	3.884	3.671	3.394	3.496	3.966	3.653																																																													

- 1.- ¿Cuál es el primer año en que se invierte la tendencia de la población reclusa femenina?

A	B	C	D	E
1996	1995	1997	1998	1991

- 2.- ¿En cuantos intereses o aficiones, tanto los niños como los jóvenes superan a los adultos?

A	B	C	D	E
2	3	5	4	6

- 3.- Si tomamos una muestra de 330 niños, ¿Cuántos tendrán intereses artísticos?

A	B	C	D	E
33	99	35	66	20

- 4.- Cual es el año en que más aumenta la población reclusa en números absolutos

A	B	C	D	E
1999	1996	1994	1993	1998

- 5.- Si suponemos una población de 2.500.000 habitantes. ¿Cuántos verían la televisión menos de 15' semanales, manteniendo la proporción existente en el cuadro?

A	B	C	D	E
2.500	25.000	5.000	50.000	75.000

- 6.- En una población de 26 millones de hogares. ¿Cuántos millones de ellos estarían conectados a Internet en el año 2002?

A	B	C	D	E
3,9	39	7,8	78	123

- 7.- Durante cuantos años la superficie arbolada afectada por los incendios forestales, ha supuesto una superficie inferior al 12% del total de los años que analiza la tabla

A	B	C	D	E
1	2	3	4	5

- 8.- En la aceptación de un modelo comercial por unidades, ¿en qué modelo el porcentaje de rechazo es menor, sobre el total de producto?

A	B	C	D	E
Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco

- 9.- ¿En qué año la población reclusa femenina aumenta más en % con relación al año anterior?

A	B	C	D	E
1991	1992	1993	1998	Ninguno

10.- ¿Cuál es el número de ciudadanos, en %, que ve la televisión más de 8 horas semanales?

A	B	C	D	E
21,1	55,7	55,8	72,3	No se puede saber

11.- ¿Cuántas veces cambia de signo la tendencia (aumento – disminución) de la superficie arbolada afectada por los incendios forestales?

A	B	C	D	E
Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis

12.- En una población de 10 millones de hogares, y en base a los datos del internauta español en 2002, ¿Cuántos miles de mujeres de más de 35 años, estarán conectados a Internet? (Conexión persona/hogar)

A	B	C	D	E
623	723	541	733	421

13.- La frase, "al aumentar la edad siempre aumenta la afición o los intereses" ¿En relación a que intereses o aficiones es correcta?

A	B	C	D	E
Científico	Mecánico	Artístico	Humanitario	A y D

14.- Los hombres que sufren un accidente de tráfico en Abril es, con relación a los varones accidentados en el mes de Agosto, del:

A	B	C	D	E
25%	50%	35%	40%	33%

15.- Durante que años cambia la tendencia (deja de aumentar o disminuir) la población reclusa masculina.

A	B	C	D	E
96 y 97	95 y 98	98 y 99	94 y 98	95 y 97

16.- El primer mes del año en que las mujeres superan en 30 los accidentes es:

A	B	C	D	E
Febrero	Enero	Abril	Marzo	Mayo

17.- Si en una muestra de niños hay 20 con "otros intereses". ¿Cuántos niños tiene la muestra?

A	B	C	D	E
500	300	200	400	No se sabe

18.- ¿En qué año hay más distancia o diferencia entre las poblaciones reclusas masculina y femenina?

A	B	C	D	E
1992	1993	1994	1999	Ninguno

19.- ¿En qué mes los varones han superado a las mujeres en más del 15% en el porcentaje de accidentes?

A	B	C	D	E
Febrero	Junio	Mayo	Agosto	A y D

20.- Podemos afirmar con exactitud, que las personas que ven la televisión más de 10 horas semanales, son un porcentaje en % del ...

A	B	C	D	E
21,1	55,8	41	32	No se puede determinar

